

# Alkohole reklamowe



*Własna marka wódki,  
whisky, likieru, wina  
jako ekskluzywny  
upominek dla partnerów  
biznesowych*

”*Stwórz razem z nami własną markę alkoholu reklamowego jako wyjątkowy upominek dla partnerów biznesowych.*”

### *Najwyższa jakość dla koneserów*

Nasze alkohole to luksusowe, ręcznie wytwarzane trunki, których wyrafinowany smak i nieskazitelna czystość, fascynują koneserów na całym świecie. Ze względu na niezwykle złożony i długotrwały proces destylacji, każdego roku produkujemy tylko niewielkie partie owych alkoholi, które oferowane są w limitowanych edycjach, jedynie wybranym klientom, potrafiącym docenić ich wyjątkową jakość.



### *Tych trunków nie sposób kupić w żadnym sklepie!*

Nie trafiają one bowiem do sprzedaży detalicznej i hurtowej. Oferujemy je tylko nabywcom biznesowym i instytucjonalnym, którzy czynią z nich wyjątkowe i niezapomniane upominki. Wobec czego szczęśliwiec, któremu dane będzie delektować się trunkiem, butelkę tak wytwornego napitku może otrzymać jedynie w prezencie.



### *Alkohol jako upominek reklamowy*

Oferujemy Państwu możliwość zamówienia ekskluzywnych trunków, których butelki zostaną opatrzone Państwa logotypem, nazwą darczyńcy, mottem, hasłem reklamowym czy własnoręcznym podpisem. Idealnym dopełnieniem będzie ozdobna tuba. Tak spersonalizowane i unikalne upominki, które wprawiają w zachwyt i zjednują sprzymierzeńców, trafią do Państwa ważnych partnerów biznesowych, kluczowych klientów, istotnych akcjonariuszy, zasłużonych pracowników oraz VIP-ów i liderów opinii. Realizujemy zamówienia od 120 butelek!



# Kreacja marki alkoholu firmowego

## Private Label Craft Alcohol

W ramach usługi stworzymy dla Państwa firmowy alkohol upominkowy. Wykreujemy nazwę, opracujemy koncepcję marki i pomożemy dokonać wyboru rodzaju trunku. Dobierzemy atrakcyjny kształt butelki. Zaprojektujemy wyjątkowe zdobienie butelki, etykietę, owijkę, pudełko, torbę lub ozdobną tubę. Wdrożymy projekt do produkcji. Będziemy nadzorowali całość procesu butelkowania, pakowania i transportu. Zajmiemy się banderolowaniem i akcyzą. Zrealizujemy zamówienie już od 120 butelek!



## Wybór trunku

Bez względu na nazwę i charakter alkoholu, cel nadrzędny pozostaje niezmienny: jakość trunku musi być nieskazitelna. Istnieje możliwość wyboru rodzaju alkoholu jaki znajdzie się w zamówionych przez Państwa butelkach. Do dyspozycji oddajemy jedną z trzech kraftowych wódek klasy premium (żytnia, ziemniaczana, certyfikowana organiczna), a ponadto likier cherry, miodówkę, jeżynówkę oraz 6-letnią whisky blended. Dla miłośników napoju Dionizosa przygotowaliśmy chilijskie, argentyńskie, południowoafrykańskie, hiszpańskie, portugalskie i włoskie wina jakościowe.



## Nazwa i koncepcja marki

Najpierw wspólnie wykreujemy nazwę oraz starannie zdefiniujemy markę dopasowaną do Państwa potrzeb i działalności. Stworzymy spójną i przemyślaną komunikację marketingową oraz pozytywny wizerunek trunku. Określimy odbiorcę i rolę jaką ma pełnić upominek: onieśmielać, wprawiać w zachwyt, budzić szacunek, a może rozbawić obdarowanego?

## Dobór kształtu butelki

Oferujemy oryginalne butelki i karafki o pojemności 0,7 l, 0,75 l oraz 1 l odznaczające się najwyższym wskaźnikiem przezroczystości i doskonałą precyzją wykonania. Współpracujemy wyłącznie z polskimi wytwórcami szkła: Hutą Szklą Tur, której historia sięga 1842 r. oraz rzemieślniczą Hutą Edwanex w Rossoszy istniejącą od 1977 r. Większość butelek znajdujących się w naszym portfolio wytwarzanych jest ręcznie.



## Projektowanie zdobienia

Po wyborze nazwy trunku, rodzaju alkoholu i kształtu butelki, następuje proces kreacji zdobień uwzględniający umieszczenie na butelce: nazwy Państwa Przedsiębiorstwa, hasła promocyjnego, motto, logotypu, danych teleadresowych, dedykacji i podpisu. W Polsce jest tylko kilku profesjonalnych projektantów butelek alkoholowych i etykiet. To nie przesada, dosłownie kilku! To elitarne grono uczestniczące w branżowych konferencjach i międzynarodowych targach, by na bieżąco śledzić nowe trendy i rozwiązania. My zatrudnimy jednego z czołowych twórców. Dzięki temu, zapewniamy Państwu perfekcyjny design na najwyższym światowym poziomie.

## Opakowanie

Dopełnieniem pięknej butelki i ekskluzywnego trunku będzie personalizowana ozdobna tuba, pudełko lub torba. Zapewniamy druk w pełnym zakresie kolorystycznym CMYK, pokrycie wydruku folią matową lub błyszczącą, złocenie wybranych fragmentów lub napisów oraz punktowe nałożenie lakieru przestrzennego 3D.

## Butelkowanie

Po pracach projektowych, zdobieniu butelek i produkcji tub, następuje rozlew trunku. Zapewniamy naklejenie banderol akcyzowych, odprowadzenie wszelkich wymaganych prawem podatków, pakowanie po 6 butelek w kartony oraz dostawę gotowych upominków przesyłką kurierską na palecie.

## Rozliczenie

Płatność i fakturowanie podzieliliśmy na dwie transze. Pierwsza część, 60% kwoty zamówienia, dotyczy płatności tytułem „Projekty graficzne materiałów promocyjnych”. Druga zaś, 40% kwoty zamówienia: „Personalizowany upominek reklamowy – wódka 0,7 l, 40%”.

## Techniki dekoracji

Techniki zdobienia butelek jakie stosujemy, są w pełni profesjonalne i dostępne tylko dla największych, międzynarodowych producentów. Wykorzystujemy malowanie i lakierowanie butelek, trawienie chemiczne, 4-kolorowy sitodruk farbami ceramicznymi wypalnymi ogniowo, złocenie i srebrzenie oraz cyfrowy i offsetowy druk etykiet oraz banderol ozdobnych. Zapewniamy, że nikt inny w Polsce nie jest w stanie zaoferować Państwu zdobienia butelek na tak wysokim poziomie, za tak rozsądne pieniądze.



# Nasze alkohole

Kraftowa **wódka żytnia** powstaje ze zboża odmiany Dańkowskie Amber, uprawianego na urodzajnych glebach Wielkopolski. Odznacza się zapachem razowego chleba i zdecydowanym, lekko pieprzowym smakiem. Idealna wódka do mocnego zmrózenia i podawania w temperaturze 0-4°C.



Jednorodna **wódka ziemniaczana** klasy premium to destylat z młodych ziemniaków o delikatnym miodowym smaku i zapachu śmietanki. Standardowo wódka ziemniaczana powstaje z bulw zbieranych jesienią. Jednak nasza wódka wytwarzana jest ze specjalnych odmian (Bellarosa, Vineta, Marabell) hodowanych na Podlasiu, które zbierane są wczesnym latem. Gwarantuje to unikalny smak i wyjątkowy bukiet zapachowy. Rekomendowana do serwowania w temperaturze 9-12°C.

Certyfikowana **wódka organiczna** wytwarzana jest z poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Produkuje się ją ze zboża pochodzącego z ekologicznych upraw, którym nadawany jest specjalny certyfikat, tzw. zielony listek. Wódka w trakcie produkcji odpoczywa 28 dni w stalowych kadziach, a jej filtracja prowadzona jest wyłącznie naturalnymi metodami. Dzięki tym procesom wyróżnia się niezwykle delikatnym smakiem i lekko słodkawym aromatem.

**Miodówka** wytwarzana jest z wódki żytniej 40% oraz ekologicznego miodu pochodzącego z Pasieki na Żuławach w Sztutowie. Trunek roztacza łagodny, słodkawy aromat miodu i gryki, jego smak jest uwodzicielski i zdecydowany, z wyraźną nutą lipy.



**Likier cherry** powstaje na bazie wódki pszenicznej 40%. Urzeka rozkoszą smaku i mocą od pierwszego kieliszka. Tajemnica likieru tkwi w doskonałym połączeniu słodczy wiśni starej odmiany Łutówka z Kujaw z mocą doskonałej jakości wódki pszenicznej powstającej z ziarna orkiszowego uprawianego w wyspecjalizowanych gospodarstwach podgórskich na południu Polski. Likier powstaje rzemieślniczymi metodami według receptury C.A. Frankego z XIX w.

**Jeżynówka** powstaje na bazie trzykrotnie destylowanego spirytusu ziemniaczanego. Zachwyca lekko kwaśnym i cierpkim smakiem świeżych jeżyn odmiany Brzezina uprawianych w Pułankowicach na Lubelszczyźnie. Doskonale smakuje solo lub jako dodatek do wina musującego, w towarzystwie którego gwarantuje pobudzenie wszelkich zmysłów.





**Whisky blended** produkowana jest w Szkocji z połączenia 16 lokalnych gatunków. Dojrzewa w beczkach 6 lat. Cechuje ją jedwabisty i bogaty smak z nutami miodu, gorzkiej czekolady i mandarynki oraz dyskretny aromat dymu torfowego.

**Torrontes** – argentyńskie wino białe, wytrawne, Patagonia, korek, delikatny aromat dojrzałych owoców, intensywne z miłym i porywającym finiszem, nigdy nie zawodzi.

**Arinto** – portugalskie wino białe, wytrawne, DOC Alentejo, korek, owocowa mieszanka pełna harmonii i krągłości, akcenty śliwki, moreli i brzoskwiń.



**Sauvignon Blanc** – wino białe RPA, Stellenbosch, zakrętka, słomkowa barwa z zielonymi przeblaskami, wyczuwalne nuty owoców tropikalnych oraz cytrusów, mineralne, doskonale zbalansowane.

**Pecorino** – włoskie wino białe, wytrawne, Terre di Chieti IGT, korek, owocowy aromat z cytrusowymi akcentami. Wino dobrze zbudowane, niezwykle świeże i orzeźwiające.

**Merlot** – argentyńskie wino czerwone, wytrawne, Patagonia, korek, intensywny kolor granatu, wino pełne i łagodne, intensywnie owocowe, zakończenie z nutami tytoniu, czekolady i wanilii.

**Cabernet Sauvignon** – argentyńskie wino czerwone, wytrawne, Patagonia, korek, owocowy aromat z nutami jagód, porzeczek i czarnego pieprzu, w ustach aksamitne o długim waniliowo-czekoladowym finiszu.

**Malbec** – argentyńskie wino czerwone, wytrawne, Patagonia, korek, kolor rubinu z odcieniem purpury, zapach czarnych wiśni i rodzynek, w ustach soczyste z delikatnym, miłym czekoladowym finiszem.

**Castelao, Aragonez, Moreto, Trincadeira** – portugalskie wino czerwone kupażowane z lokalnych szczepów, wytrawne, DOC Alentejo, korek, akcenty czarnej porzeczki i jeżyny, lekko doprawione ziołami, końcówka delikatna z oliwkową nutą.



# Kształty *butelek* NONNA



Nowoczesny wzór pełen dynamiki i klasy. Elegancką formę podkreśla grube, solidne denko oraz ozdobny ring wieńczący szyjkę. Dzięki temu butelka pełna jest nieoczywistości. Stanowi uniwersalne opakowanie dla każdego rodzaju mocnego alkoholu. Duża powierzchnia boczna umożliwia lokowanie długich nazw i haseł. Opakowanie wdzięczne do zdobienia.

**Pojemność:**

500, 700 ml

**Zamknięcie:**

korek typu grzybek lub  
aluminiowa zakrętka GPI



Kształt ponadczasowy, wykorzystywany przez producentów najbardziej ekskluzywnych wódek świata. Prostota kształtu gwarantuje wysublimowaną elegancję, która odporna jest na chwilowe mody. Właśnie dlatego klienci ją kochają. Daje możliwość zastosowania różnorodnych technik zdobienia. Najlepiej sprawdza się jako butelka satynowana (trawiona) lub malowana na białą bądź czarno.

**Pojemność:**

500, 700, 1000 ml

**Zamknięcie:**

aluminiowa  
zakrętka GPI

# ROCKY

## ROCKY



Butelka Rocky to ukłon w stronę siły, solidności i harmonii. Skojarzenia z legendarnym pięściarzem są jak najbardziej uprawnione. Symbolizuje tradycyjne i nieprzemijające wartości oraz niezłomny charakter. Solidne denko, prosta forma, ciekawie zaprojektowana górna część butelki. Unikalny kształt inspirowany do klasycznych form zdobniczych.

**Pojemność:**

500, 700, 1000 ml

**Zamknięcie:**

korek typu grzybek  
lub aluminiowa  
zakrętka GPI

Luksus w najczystszej postaci. Siła dalekowschodniej tradycji i minimalizmu. Skrzyżowanie samuraja z zawodnikiem sumo. Krystalicznie przezroczyste szkło i solidne, ciężkie denko urzekają koneserów sztuki. Szczególnie zachwyca kobiety. Japanese to kształt przeznaczony zarówno do złożonego zdobienia, jak i minimalistycznego w formie i treści etykietowania.



## JAPANESE

**Pojemność:**

700 ml

**Zamknięcie:**

korek typu grzybek  
lub aluminiowa  
zakrętka GPI

# CHEF



Kształt butelki przypomina muskularnego siłacza, wodza, przywódcę. Kojarzy się z prawdziwie męskim charakterem, mocą i sprawczością. Odważnie mierzy się z przeciwnościami losu, stawia czoła trudnym sytuacjom, nie boi się podejmować trudnych decyzji. Wokół denka znajduje się nieoczywisty ring - nadaje masowności i solidności oraz sprawia, że wizualnie butelka mocno „stoi na nogach”. Idealna do whisky lub czystej wódki premium.

**Pojemność:**

700 ml

**Zamknięcie:**

korek typu grzybek lub  
aluminiowa zakrętka GPI

# POŁA



Historia zatoczyła koło. Kształt nawiązuje do dekadencji światka artystycznego międzywojnia. I znów mamy lata dwudzieste, tyle że XXI wieku. Patrząc na butelkę chciałoby się zaśpiewać: „Lata dwudzieste, lata trzydzieste, wróć piosenką, sukni szelestem, błękitnym cieniem nad talią kart i śmiechem, który kwitował żart”. Butelka świetnie nadaje się do awangardowych i wyszukanych projektów oraz najlepszych trunków godnych arystokracji.

**Pojemność:**

500, 700, 1000 ml

**Zamknięcie:**

tradycyjne typu pilfer proof  
z ogranicznikiem wylewu.



# Techniki zdobienia

## MALOWANIE

Celem podkreślenia oryginalności trunku malujemy butelki ekologicznymi lakierami wodnymi. Możemy pokryć farbą całą butelkę lub tylko jej część, jednym lub kilkoma kolorami. Wykorzystywane przez nas lakiery dają różnorodne możliwości wykończenia powierzchni: perła, metalik, satyna, mat, soft touch. Malowanie może być kryjące lub transparentne. Gama kolorów Pantone pozwala uzyskać nieograniczone efekty.

## SATYNOWANIE

Trawienie kwasem jest procesem chemicznym, podczas którego zewnętrzna powłoka szklanej butelki zostaje usunięta. Dzięki temu butelka uzyskuje nieprzezroczysty i matowy wygląd, w połączeniu z zaskakująco gładką powierzchnią. Satynowe wykończenie może być całkowite lub częściowe. Taki efekt uzyskuje się dzięki zastosowaniu specjalnej maski nakładanej przed procesem „szronienia”. Niniejsza technika często łączona jest z nadrukami ceramicznymi oraz złoceniem lub srebrzeniem. Taka kombinacja daje minimalistyczny, subtelny i elegancki wygląd butelki.

## SITODRUK

Prostota dekoracji często jest jej największym atutem. Sitodruk jest najbardziej trwałą metodą dekoracji, która przez lata nie utraciła swojej klasycznej elegancji. Do dekoracji używamy nadruków ceramicznych wypalanych ogniowo. Sitodruk możemy łączyć z hot stampingiem lub etykietowaniem, aby osiągnąć jak najbardziej oryginalny efekt. Zaletą sitodruku jest możliwość użycia nieograniczonej gamy kolorystycznej.



## ETYKIETOWANIE

Nowoczesna etykieta daje olbrzymie możliwości graficzne oraz szeroką paletę możliwego uszlachetniania: różne podłoża, druk CMYK full color, foliowanie połysk, mat lub soft touch, lakier punktowy UV 2D lub przestrzenny 3D, złocenie lub srebrzenie.

## HOT STAMPING

Złocenie lub srebrzenie uwodzi wspaniałym połyskiem. Wykonany tą techniką napis lub element graficzny przyciąga uwagę swoim wyrafinowanym wyglądem i sprawia, że produkt jest niezwykle stylowy i elegancki. Dekoracja nadaje błyszczący, metaliczny efekt i podkreśla wyjątkowość marki.

## TUBY OZDOBNE

Struktura tuby wykonana z tektury litej spiralnie skręcaną oklejana jest papierem kredowym. Taka technologia pozwala na zadrukowanie w pełnej gamie kolorystycznej z fotograficzną wręcz precyzją oraz uszlachetnianie w szerokim zakresie: foliowanie połysk, mat lub soft touch, lakierowanie punktowe UV 2D lub przestrzenne 3D, złocenie lub srebrzenie. Tuba zamknięta jest aluminiowymi kapslami, na których możliwy jest nadruk laserowy.



# Galeria inspiracji



Słowo wódka wywodzi się bezpośrednio od wody będącej symbolem życia, płodności, oczyszczenia i odrodzenia. Dlatego też w średniowieczu gorzalka określana była mianem *aqua vitae*, czyli wodą życia. Od początku istnienia wódki, jej konotacja z wodą była oczywista i kluczowa. Już 500 lat temu zdawano sobie sprawę, że w wódce najistotniejsza jest właśnie woda. Bowiem to ona wpływa na ostateczny smak trunku.

Napój o niezwykłych właściwościach:  
dodaje wigoru, brata ludzi, krzesze radość.

**Ma moc!**



„Niech nie ośmielą się wydawać sądów o wódce ci, którym nie jest ona potrzebna.  
Jeśli ludzkość osiągnęła dotychczas cokolwiek trwałego w sensie ducha, to właśnie wódka”.

Marek Hlasko

# Polska wódka



# Cicha Noc

Ta sama tradycja, ta sama receptura i ten sam smak od 1919 r. Napój powstał na pamiątkę wybuchu w dniu 27 grudnia 1918 r. Powstania Wielkopolskiego. Nazwa Cicha Noc była i jest więc dwójako symboliczna. Z jednej strony wiąże się bowiem z okresem Bożego Narodzenia, z drugiej zaś nawiązuje do nocy poprzedzającej wybuch powstania.



# Tradycja od 1827 roku



Czerpiemy z tradycji zapoczątkowanej przez Karola Augusta Frankego, który w 1827 r. założył w Bydgoszczy niewielką destylarnię spirytusu. Gdy po jego śmierci gorzelnię przejął syn Hermann, nastąpił dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa. W 1857 r. w destylarni zainstalowano aparat spirytusowy o pojemności 1000 l napędzany pierwszą w mieście maszyną parową o mocy 3KM! Niebawem przy ul. Podwale uruchomiono nowy zakład do wyrobu popularnych wówczas likierów. Zainstalowano w niej aparaturę pozwalającą na dzienną produkcję 3500 l spirytusu.



# Na zdrowie!

W Bydgoszczy powstawała nie tylko czysta wódka, ale i likiery: Alpenkräuter, Curaçao, Advocaat, Eskalony, Karmeliter, wiśniówka czy przepalanka. Fabryka przetrwała dwie wojny. Nie przetrwała jednak PRL. Po wojnie majątek znacjonalizowano, ale produkcji alkoholi zaniechano. Wódczaną tradycję kontynuuje Stara Destylarnia, która zajmuje się nie tylko dystrybucją unikatowych alkoholi powstających w rzemieślniczych manufakturach w całej Polsce, ale także samodzielnie produkuje luksusowe trunki w ściśle limitowanych edycjach.



# Milion litrów spirytusu

W 1887 r. Franke zakupił parcelę przy ul. ks. Czartoryskiego, nad Młynówką. Stanął na niej skład spirytusu wyposażony w cementowe cysterny i żelazne zbiorniki, zdolne pomieścić 1 mln l surowego spirytusu! Na bazie tego magazynu w 1893 r. właściciel wybudował dużą i nowoczesną na owe czasy rafinerię spirytusu. Oba zakłady – stara fabryka przy ul. Podwale oraz nowo wybudowana rafineria przy ul. Czartoryskiego – osiągnęły zdolność produkcyjną 10 000 l spirytusu dziennie. W tym czasie kapitał zakładowy spółki wynosił 750 tys. marek.